

Experixon 創新商業雜誌

MEDIA KIT - 免費印本 / 付費電子版

簡介

ExperiXon是一本涵蓋**營商**、**金融**、**投資**、**科技**和**設計生活**等領域的商業雜誌，內容包括新聞、創新產品推介、行業見解、研究數據和專業分析。

它的目標讀者為**企業家**，**專業人士**，**投資者**和**追求品味的讀者**。

覆蓋率

ExperiXon是一本雙月刊雜誌，以繁體和簡體中文撰寫，共有3個版本：

線上版本： 通過社交媒體和電子報傳播 (<http://www.experixon.com>)

免費印本： 在主要城市*的機場和CBD**免費派發**

付費電子版： 亞洲主要網上書店及其他銷售渠道 (見第6頁)

第一期出版日期: 2018年1月31日

*香港、深圳、廣州、臺北和吉隆坡，共派發30,000份

樣版



企業管理

3D打印巨頭怎樣起家？

3D打印已經不是什麼新鮮事。

對於研究人員來說，3D打印機是一個製作工具，他們重視應用層面，當它在最短時間內將創意轉化為實物，但對於商家而言，這種技術的滲透——全球市佔率超過50%的3D打印巨頭Stratasys——怎樣把這種革新技術成功推廣及應用於全世界，是他們最想知道的事。

「公司於1996年進軍香港，當時只有一位員工，那個人就是我。」吳家浩說，他是Stratasys的大中華區銷售總監。Stratasys的亞太總部設在香港九龍灣，辦公室裡坐著過百名員工，在會議室裡可能覽整個維多利亞港的景色。Stratasys在亞洲的知名度，某種程度上是實地。

「以往，我們都以生產高價位高質素的打印機為主，2003年開始看到3D打印有普及的趨勢，所以開始發展不同產品，以迎合市場不同需求。」吳家浩說，在起步時，Stratasys的產品較為單一，在香港只有一個代理商，透過其客戶網絡推廣3D打印機，隨著客路多元化，不同行業已由各自的代理商負責。

其實3D打印技術早在幾十年前已經問世，直到近年才為大眾所認識。當年要將一種新技術推出市場，Stratasys有其獨特的策略。「我們從教育界入手，成功把打印機打進香港多間學院。」吳家浩說，他的第一個客戶是香港理工大學，當時正為其理工大學工業中心購入一部3D打印機，讓同學接觸到世界前沿科技。另外，Stratasys又與香港理工大學合作，在該中心設置另一部3D打印機，向到訪的客人展示最新的技術。其後購買產品的學院越來越多，包括香港中文大學及職業訓練局。

31

樣版

馬來西亞：安享晚年或是落地生根？

馬來西亞曾經是東南亞發展最有前景最富有的國家，但過去十年政府政治不穩定、貪污腐敗、種族之間鬥爭，加上亞洲金融風暴時所延伸的外匯政策，令公私營企業債台高築，國家經濟停滯逾20年。



「我們沒有資金做大製作，沒有知名度高的演員，上映期往往不與其他公司搶。」近年中國電影發展迅速，壯出小品的數目卻越來越少，2016年當局只批出數部投資額為7位數字的電影，在這種電影利淡化的風氣下，倒過來是觀眾的選擇少了。

「無論是對造勢大的外資，還是擁有背景的中資，它們永遠是最終得益者。」

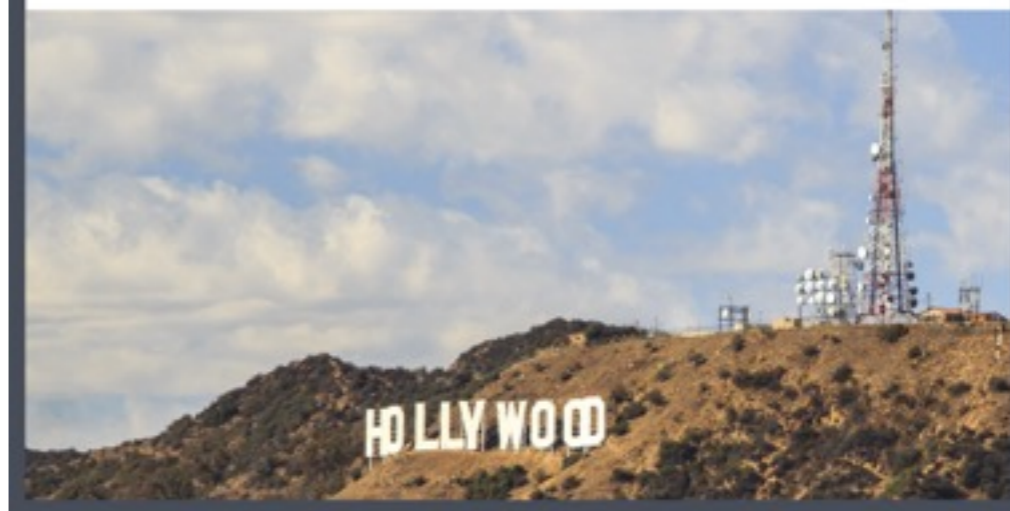
「其商從荷里活電影中吸取經驗，注入了中國元素，成功吸引本地觀眾注意。」張魏說，他是位北京影評人，以《戰狼2》為例，它在中國軍事崛起以及反恐國際的大背景下，利用美式動作片的拍攝技巧，成功將愛國情緒、功夫、中國軍力發展與大量爆破視覺效果融合，該片全球票房獲得56.81億人民幣，是中國電影歷來的票房紀錄者。

「姑不論《戰狼2》拍得如何，它就如美國的《美國隊長》系列一樣，某程度上反映了本土的一些情緒。」張魏說，將一些流於表面的美式動作片與《戰狼2》比對，就知道中國觀眾已經開始成熟，不止追求視覺上的享受，更喜歡看一些與他們一起成長，能產生共鳴的情節。

《戰狼2》的成功，本身也與主角兼導演吳京有關。「吳京這個品牌本身名氣大，他是近年中國功夫的代表人物，就像史提芬史匡雲一樣，擁有巨大號召力。」在中國特色的電影業裡，知名演員的薪酬也總支出相當一部份，因為演員本身就是一個最佳推廣。「這種模式在極度商業化的電影業裡並不出奇。」

荷里活式電影失色？

過去，中國人會把看過多少套荷里活電影掛在嘴邊，並以此自豪。這是因為他們仰望外國文化，感覺上流，又對很多電影特技都感覺新鮮。隨著中國電影各方面的進步，中外的差距開始縮小，觀眾似乎對千篇一律的美式大片漸漸失去興趣。



付費電子版銷售渠道

	臺灣	香港	中國	新加坡、 馬來西亞	其他
銷售渠道	READMOO	香港大專生聯盟	READMOO	Public Online Book Store	Google Book Store
	TAAZE	24 Readers	ZINIO		Apple Store
	HyRead	GO!Mag	24 Readers		Official Webpage
	ZINIO	CMHK Mobile			
	PubU	3HK Mobile			
	台灣教育工作者協會				
		50+ Co-Workshops			
估計讀者群	144,000	45,000	100,000	8,000	

廣告費 - 付費電子版 (Spear的客戶可得30%折扣)

付費電子版 2017-18				
4-COLOR	1X - 5X	6X - 8X	9X - 12X	13X
1 PAGE	\$22000	\$21000	\$20000	\$18000
1/2 PAGE HORIZONTAL	\$9000	\$8000	\$7000	\$5000
1/2 PAGE VERTICAL	\$9000	\$8000	\$7000	\$5000
JUNIOR PAGE	\$9000	\$8000	\$7000	\$5000
1/3 PAGE VERTICAL	\$5000	\$4000	\$3000	\$2000
1/3 PAGE HORIZONTAL	\$5000	\$4000	\$3000	\$2000
1/4 PAGE	\$5000	\$4000	\$3000	\$2000
1/4 PAGE VERTICAL	\$5000	\$4000	\$3000	\$2000
HORIZONTAL STRIP	\$5000	\$4000	\$3000	\$2000

欲查詢廣告事宜，請聯絡Wallis (Wallis.Lam@spear.com.hk) 或 Barbara (Barbara.Tang@spear.com.hk)

廣告費 - 免費印本 (Spear的客戶可得30%折扣)

免費印本 2017-18

4-COLOR	1X - 5X	6X - 8X	9X - 12X	13X
1 PAGE	\$45000	\$43000	\$41000	\$38000
1/2 PAGE HORIZONTAL	\$32000	\$31000	\$30000	\$28000
1/2 PAGE VERTICAL	\$32000	\$31000	\$30000	\$28000
JUNIOR PAGE	\$32000	\$31000	\$30000	\$28000
1/3 PAGE VERTICAL	\$19000	\$18000	\$17000	\$15000
1/3 PAGE HORIZONTAL	\$19000	\$18000	\$17000	\$15000
1/4 PAGE	\$19000	\$18000	\$17000	\$15000
1/4 PAGE VERTICAL	\$19000	\$18000	\$17000	\$15000
HORIZONTAL STRIP	\$19000	\$18000	\$17000	\$15000

欲查詢廣告事宜，請聯絡Wallis (Wallis.Lam@spear.com.hk) 或 Barbara (Barbara.Tang@spear.com.hk)

廣告費 - 電子報及網上版

(Spear的客戶可得30%折扣)

電子報費率			
4-COLOR	期間	50% SOV	100% SOV
DAILY	4 weeks	\$40000	\$75000
SOCIAL MEDIA CHANNEL (coming)	1 week	\$20000	\$38000

網頁版	
隨頁	專題頁
\$150 CPM (coming)	\$200 CPM

欲查詢廣告事宜，請聯絡Wallis (Wallis.Lam@spear.com.hk) 或 Barbara (Barbara.Tang@spear.com.hk)

企業訂閱套餐

1年	2年	3年
6期	12期	18期
HKD 200	HKD 360	HKD 600

訂閱

ExperiXon 創新商業雜誌

掌握國際市場動態 - 分析各地政策、企業動態及國際關係
深入了解各地文化 - 認識不同市場文化，提高市場滲透率
專家獨到見解見解 - 提升營運效率，強化企業決策能力



個人資料

中文全名 _____ 英文全名 _____
電話 _____ 電郵 _____
地址 _____
郵政編號 _____

6期 (HK\$200) 12期 (HK\$360) 24期 (HK\$600)

付款資料

VISA MASTERCARD 支票/銀票 現金支付

開始日期: 月 / 日 到期日期: 月 / 日
卡號: _____
CVC碼: _____

簽名 _____

*本表格僅供網上「網上填表」使用，並非對香港九龍地區內所有34個郵政區號碼均適用。
請於填表時註明地區，以便我們進行核對。請確保填表準確，以便我們能及時為您寄出雜誌。
如有任何疑問，歡迎致電我們查詢。ExperiXon.com

編輯月誌

編輯月誌		
月份	日	主題
JAN	31	新興市場，大國機遇 - 大中華、印度、南非、東南亞
FEB	28	中國「一帶一路」與日印「東進政策」
MAR	31	國際關係與創新商機
APR	30	人工智能與未來發展藍圖
MAY	31	新興市場，大國機遇 - 北美與歐洲
JUN	30	國際創新文化
JUL	31	創新概念與營運模式
AUG	31	國際關係間的人才管理模式
SEP	30	被忽視的小國市場
OCT	31	國與國之間的商業價值觀
NOV	30	市場調查如何讓資產保值
DEC	31	觀察轉變中的社會文化

編輯團隊

印本編輯

Alex Chan

Ryan Lai

Susan Xiao

Fox Fok

Simon Chow

網絡編輯

Simon Chow

Sara Li

Peach Poon

Jessie Wen

Jennifer Hui

Victor Chen

Tony Lo

市場推廣

Wallis Lam

Barbara Tang

Samson Fok

Diana Tao

Serena Cheung

排版設計

Maggie Teh

欲查詢編輯事項宜，請聯絡Fox (TLFox@spear.com.hk) 或 Peach (Peach.Poon@spear.com.hk)